

Горбатко Елена Самратовна, к.э.н.,
Автономная некоммерческая организация
«Российский новый университет»,
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 22,
кафедра налогового администрирования
и правового регулирования,
e-mail: mnies@mail.ru
телефон 8-965-320-04-12
E. S. Gorbatko,
associate Professor of the Department of tax administration
and legal regulation
of ANO VPO " Russian new University»
105005, Moscow, Radio St., 22,
department of tax administration
e-mail: mnies@mail.ru
phone number 8-965-320-04-12

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Аннотация: Развитие технологий и средств связи, в первую очередь доступность сети Интернет для широкого круга пользователей и надежность интернет-коммуникаций, сделали не только неизбежным бурное развитие виртуальных инструментов социального взаимодействия, но и послужили основой для не менее бурного формирования и развития цифрового сегмента экономики.

Хорошо сформированная, качественная и доступная для конечных потребителей интернет-инфраструктура, включая доступность персональных компьютеров и смартфонов, стала основой, на которой сегодня довольно быстрыми темпами развиваются самые разнообразные сервисы предоставления тех или иных услуг, начиная от интернет-магазинов и предоставления государственных (муниципальных) услуг, заканчивая

целыми отраслями, где добавочная стоимость создается именно при помощи цифровых (информационных) технологий.

Цели исследования: анализ перспективного развития цифровых отраслей экономики в Российской Федерации.

Задачи исследования: выявить основные направления развития отраслей цифровой экономики в России.

Гипотеза исследования: хорошо развитая интернет-инфраструктура, доступные инструменты и оборудование, не только позволяют ускорить развитие и повысить доступность товаров и услуг в экономике, но и стимулировать общий экономический рост за счет оптимизации систем предоставления товаров и услуг, снижения их себестоимости, повышения доступности товаров и услуг для конечного потребителя, а также за счет формирования новых, типичных для цифровой экономики отраслей.

Методы исследования: анализ, синтез и научная абстракция.

Достигнутые результаты: проведен обзор и анализ перспективного развития цифрового сегмента экономики в России, определены потенциальные проблемы развития цифровой экономики.

Summary: Development of technologies and communication facilities, first of all availability of the Internet for a wide range of users and reliability of Internet communications, made not only inevitable rapid development of the virtual instruments of social interaction, but also formed a basis for not less rough formation and development of a digital segment of economy.

Internet infrastructure, well created, qualitative and available to end users, including availability of personal computers and smartphones, became a basis on which today enough the most various services of providing these or those services in high gear develop, beginning from online stores and providing the public (municipal) services, finishing the whole industries where value added is created by means of digital (information) technologies.

Research objectives: the analysis of perspective development of the digital branches of economy in the Russian Federation.

Research problems: to reveal the main directions of development of the branches of digital economy in Russia.

Research hypothesis: well developed Internet infrastructure, available tools and an inventory, not only allow to accelerate development and to increase availability of goods and services in economy, but also to stimulate the general economic body height due to optimization of systems of granting goods and services, decrease in their prime cost, increase in availability of goods and services for the end user and also due to formation of the industries, new, typical for digital economy.

Research techniques: analysis, synthesis and scientific abstraction.

The achieved results: the review and the analysis of perspective development of a digital segment of economy in Russia is carried out, potential problems of development of digital economy are defined.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, цифровая трансформация, технологическая модернизация, цифровой менталитет, виртуальная среда, IT-сфера, виртуальные деньги.

Keywords: digital economy, digital technologies, digital transformation, technological modernization, digital mentality, virtual environment, IT-sphere, virtual money.

Цифровая экономика – это прежде всего, внедрение информационно-коммуникационных технологий во всех тех отраслях, где это возможно, а также информатизация всех тех сегментов, где информационно-цифровые технологии полностью отсутствовали.

Вклад цифровой экономики в показатель ВВП рассчитывается от прибыли IT-компаний и компаний связи, а также компаний, деятельность которых базируется на IT-технологиях: интернет-магазинов, агрегаторов такси, контент-сервисов и т.п.

Согласно данным Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) доля цифрового сегмента экономики в отечественном ВВП неуклонно растет. Если по итогам 2015 года доля цифрового сегмента в ВВП

России составляла 2,3% [1], то по итогам 2018 года этот показатель составил уже 5,1%. Таким образом, по вкладу в ВВП, цифровые технологии уже превзошли сельское хозяйство с его 4,4% [2], которое в последние годы весьма бурно развивается в результате введения Россией ответных санкций, а по сути – протекционистских мер.

Согласно экспертным данным, на сегодняшний день размер рынка электронной коммерции в России составляет более 2 триллионов рублей, рынка инфраструктуры связи - более 1,8 триллионов, рекламный рынок в электронном сегменте и рынок цифрового контента составляют в общей сложности порядка 235 миллиардов рублей, а рынок big data оценивается в три миллиарда [3].

Вместе с тем, согласно данным Высшей школы экономики (ВШЭ) цифровой сегмент Российской экономики в значительной степени развивается благодаря мобильной экономике - в 2018 году количество рабочих мест, связанных с мобильными сервисами, выросло в России на 24%, и составило 217 тысяч [2].

Можно с уверенностью констатировать, что перечисленные выше показатели однозначно указывают на развитость внутрироссийской цифровой инфраструктуры и ее доступность для населения и субъектов экономики, что также подтверждается развитием и востребованностью сервисов государственных и муниципальных услуг в стране. Сегодня среднестатистический россиянин, может не выходя из дома не только заказывать и оплачивать товары и коммерческие услуги, но и оформлять документы, записываться на прием к врачу, оформлять свидетельство о рождении ребенка, менять место прописки, следить за успеваемостью своих детей в школе и даже, в ряде случаев направлять электронные иски в суд.

Даже те госуслуги, которые не могут быть полностью предоставлены в электронном виде в силу необходимости личного присутствия или личной подписи заявителя, как например, в случае с регистрацией сделок по

недвижимости или в случае постановки на учет транспортных средств, могут быть заказаны гражданами заранее, дистанционно с выбором удобной даты и места получения и совершаются государственными органами, как правило, также с использованием системы межведомственного электронного взаимодействия.

Осознание широких перспектив развития цифровой экономики и понимание важности развития цифровой инфраструктуры на сегодняшний день присутствует на государственном уровне. В стране реализуется ряд национальных проектов, нацеленных на развитие электронной инфраструктуры и стимулирование цифрового сегмента экономики:

- национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- национальный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- национальный проект «Информационная безопасность»;
- национальный проект «Информационная инфраструктура»;
- национальный проект «Цифровые технологии»;
- национальный проект «Кадры для цифровой экономики»;
- национальный проект «Цифровое государственное управление». [4].

При этом только на реализацию национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» в 2019 году в федеральном бюджете заложено более 90 миллиардов рублей [2].

Развитие цифровой экономики предполагает как цифровизацию уже имеющихся сфер услуг и производства, так и создание новых экономических отраслей, а также развитие тех сфер, которые уже сформировались благодаря развитию информационных технологий на первом этапе их становления.

В частности на сегодняшний день Россия обладает серьезным потенциалом в части создания программного контента. Такие бренды как «Яндекс» и «Касперский» хотя и являются уже международными игроками, зародились и сформировались они именно в Российской Федерации.

Цифровизация сферы услуг, естественным образом, не только в России, но и в других государствах, идет несколько быстрее, чем

цифровизация производств, поскольку последние требуют состыковки программных решений с имеющимся технологическим оснащением и самое главное – такие решения должны гарантировать выполнение требований технологических регламентов производства, а это в свою очередь исключает возможность разработки универсального контента, приемлемого для разных производств.

Если на административном уровне производство может использовать универсальные программные решения, связанные с ведением бухгалтерского учета, учета рабочего времени, обеспечением электронного документооборота, то на технологическом уровне для каждого вида производства необходим свой программный продукт, обладающий широкими вариативными свойствами, благодаря которым возможно регулировать те или иные технологические параметры производств. Соответственно разработка таких решений стоит не дешево и далеко не для каждого среднего производителя может быть доступной.

Из отраслей производственной экономики наиболее простым потребителем электронных цифровых технологий в условиях России остается сельское хозяйство в части организации деятельности животноводческих комплексов и тепличных хозяйств, где есть необходимость автоматической регулировки освещенности, влажности, температуры, состава питающих растворов и т.п.

Вместе с тем развитие цифровой экономики в современных условиях имеет ряд серьезных систематических рисков:

- риск нарушения права на неприкосновенность частной жизни;
- снижение уровня безопасности персональных данных;
- повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия;
- изменение в моделях поведения производителей и потребителей;
- необходимость пересмотра административного и налогового кодексов.

Однако наиболее серьезными рисками цифровизации экономики являются угроза «цифровому суверенитету» страны, поскольку функционирование субъектов цифровой экономики невозможно без их интеграцию в международные, глобальные информационные сетевые системы; и сокращение рабочих мест, что требует заблаговременной разработки опять же на государственном уровне программ по стимулированию занятости населения, причем эта занятость должна с одной стороны соответствовать социально-экономическим ожиданиям населения, с другой – обеспечивать конечный спрос на товары и услуги экономики, в том числе ее цифрового сегмента.

В современных социально-экономических условиях развитие всех отраслей экономики, а также организация сферы предоставления государственных (муниципальных) услуг необходимо осуществлять с применением информационно-телекоммуникационных технологий на качественно новом уровне, позволяющем использовать потенциал данных в цифровой форме как ключевой фактор производства, при этом отрасль информационных технологий должна создавать для этого необходимые платформы и сервисы

Повсеместное внедрение и бурное развитие цифровых технологий уже в значительной степени изменили не только повседневную жизнь человека, но и производственные отношения, повлияли на структуру экономики и образования. Дальнейшее развитие цифровых технологий способно не только оптимизировать существующие отрасли экономики, но и сформировать совершенно новые цифровые направления экономики, имеющие потенциал локомотивов, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Пока данные ниши еще до конца не освоены, Россия способна занять лидирующие позиции в данной сфере.

Литература

1. «РАЭК: доля цифровой экономики в ВВП России в 2016 г. выросла до 2,8%», [Электронный ресурс]: «ТАСС». URL: <https://tass.ru/ekonomika/4193251> (дата обращения: 07.03.2019).

2. «Цифровые технологии превзошли сельское хозяйство по вкладу в ВВП». [Электронный ресурс]: «Ведомости», URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/11/21/787069-vklad-ekonomiki> (дата обращения: 07.03.2019).

3. «Объем российского рынка интернет-коммерции составляет 2 трлн рублей», [Электронный ресурс]: «ТАСС». URL: <https://tass.ru/ekonomika/5816762> (дата обращения: 07.03.2019).

4. «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», [Электронный ресурс]: «Tadviser.ru». URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации (дата обращения: 07.03.2019).

References

1. "RAEC: the share of digital economy in GDP of Russia in 2016 grew to 2.8%", [An electronic resource]: TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4193251> (date of the address: 07.03.2019).

2. "Digital technologies surpassed agriculture in a contribution to GDP". [Electronic resource]: Vedomosti, URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2018/11/21/787069-vklad-ekonomiki> (date of the address: 07.03.2019).

3. "The volume of the Russian market of Internet commerce is 2 trillion rubles", [An electronic resource]: TASS. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5816762> (date of the address: 07.03.2019).

4. "National program "Digital Economy of the Russian Federation", [Electronic resource]: "Tadviser.ru". URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации (date of the address: 07.03.2019).